

---

## ПРАВИЛА РАБОТЫ СМИ

### 1. Общие положения

1.1. Представители средств массовой информации (далее – СМИ) осуществляют свою профессиональную деятельность на мероприятиях, проводимых в рамках Национальной премии в сфере инфраструктуры РОСИНФРА (далее – Премия), после получения ими аккредитации в соответствии с настоящими Правилами.

1.2. Профессиональная деятельность представителей СМИ на мероприятиях Премии регламентируется законодательством Российской Федерации в сфере средств массовой информации: законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-I «О средствах массовой информации», Федеральным законом от 7 июля 2003 года N 126-ФЗ «О связи», Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Правилами аккредитации и пребывания корреспондентов иностранных средств массовой информации на территории Российской Федерации (утверждены постановлением Правительства РФ от 13 сентября 1994 г. N 1055), международными договорами Российской Федерации, другими актами законодательства Российской Федерации, а также данными Правилами.

1.3. Аккредитацию журналистов средств массовой информации (далее – представители СМИ) проводит Исполнительная дирекция Премии в целях:

- а) организации широкого, оперативного распространения достоверных сведений о работе Премии.
- б) обеспечения благоприятных условий для профессиональной деятельности представителей СМИ.

Организационно-техническое обеспечение аккредитации представителей СМИ осуществляется ООО «ГЧП-ИНФО» в Москве, которое выступает в качестве Исполнительной дирекции Премии.

1.4. Исполнительная дирекция Премии вправе определять уровень доступа представителей СМИ на мероприятия, проводимые в рамках Премии.

1.5. Аккредитация является бесплатной процедурой.

### 2. Аккредитация представителей СМИ

2.1. Аккредитация дает право представителю СМИ, получившему аккредитационный бейдж, работать на мероприятиях, проводимых в рамках Премии, получать информационные материалы о Премии.

2.2. Право подать заявку в Исполнительную дирекцию Премии на аккредитацию представителей СМИ имеют редакции СМИ, зарегистрированных на территории РФ в соответствии с законодательством РФ, а также корреспондентские пункты иностранных СМИ, представители иностранных СМИ, имеющие аккредитацию при Министерстве иностранных дел Российской Федерации.

2.3. Аккредитация представителей СМИ осуществляется в соответствии со следующими квотами, установленными Исполнительной дирекцией Премии:

- для печатных изданий: газеты – 3 человека (2 журналиста, 1 фотограф); журналы – 2 человека (1 журналист, 1 фотограф);
- для информационных агентств – 4 человека (2 журналиста, 2 фотографа);
- для информационных порталов – 2 человека (2 журналиста);
- для телевизионных компаний – 7 человек (2 журналиста, продюсер, 2 оператора, 2 звукооператора);
- для радиокompаний – 2 человека (2 журналиста).

2.3.1. Для информационных партнеров Премии квоты определяются в соответствии с соглашениями об информационном партнерстве – в необходимом для выполнения заявленных услуг количестве.

2.3.2. Исполнительной дирекцией Премии в исключительных случаях на основании официального запроса редакции СМИ и при наличии объективных причин может быть увеличена квота для отдельных СМИ.

2.3.3. Аккредитация не может быть предоставлена представителям рекламно-коммерческих отделов и служб СМИ.

2.4. Заявка на аккредитацию представителей СМИ должна быть составлена в Исполнительную дирекцию Премии в соответствии с утвержденной формой, размещенной на официальном сайте Премии в разделе «Аккредитация СМИ» в срок с 1 августа 2016 года до 25 ноября 2016 года.

2.5. В дополнение к заявке Исполнительная дирекция Премии вправе затребовать иные документы, характеризующие заявителя по направлению аккредитации.

2.6. Заявка на аккредитацию представителей СМИ рассматривается Исполнительной дирекцией Премии в течение двух недель с момента подачи заявки на сайте <http://www.rosinfra-awards.ru>. Подтверждение аккредитации можно получить в Исполнительной дирекции Премии.

2.7. Исполнительная дирекция Премии имеет право отказать в аккредитации представителя СМИ без объяснения причин.

### **3. Аккредитационный бейдж**

3.1. Аккредитационный бейдж представителя СМИ представляет собой бланк пропуска установленного образца.

3.2. Проход представителей СМИ на мероприятия, проводимые в рамках Премии, осуществляется исключительно при предъявлении аккредитационного бейджа.

3.3. Выдача аккредитационных бейджей аккредитованным для работы на Премии представителям СМИ осуществляется на стойке регистрации в месте проведения Премии.

3.4. Аккредитационный бейдж выдается представителю СМИ при предъявлении паспорта, а также редакционного удостоверения (для российских СМИ) или аккредитационной карты МИД России (для иностранных СМИ). Также возможно получение бейджа доверенным лицом при условии предъявления нотариально удостоверенной доверенности на получение бейджа и паспорта.

3.5. Аккредитационный бейдж является именованным, передача его во время работы Премии третьим лицам запрещена. В случае выявления нарушения аккредитация аннулируется. Аккредитационный бейдж следует носить при себе на территории проведения Премии в течение всего времени проведения мероприятий Премии.

3.6. В случае утраты, кражи, порчи аккредитационного бейджа необходимо незамедлительно уведомить Исполнительную дирекцию Премии для выдачи дубликата (на основании письменного заявления представителя СМИ).

#### **4. Права и обязанности аккредитованных представителей СМИ**

4.1. Аккредитованные представители СМИ имеют право:

4.1.1. использовать все сервисы, предусмотренные Исполнительной дирекцией Премии для работы журналистов;

4.1.2. производить записи, в том числе с использованием средств аудио-, фото- и видеотехники по согласованию с Исполнительной дирекцией;

4.1.3. получать от Исполнительной дирекции Премии информацию об официальных мероприятиях Премии, а также о мероприятиях, на которые представитель СМИ имеет право доступа, о дате, времени и месте их проведения на сайте Премии;

4.2. Аккредитованные представители СМИ обязаны:

4.2.1. соблюдать все положения настоящих Правил, внутренний распорядок мероприятий Премии;

4.2.2. уважать права, законные интересы, честь и достоинство участников и организаторов Премии;

4.2.3. соблюдать общепризнанные нормы журналистской этики;

4.2.4. не использовать свои профессиональные возможности в целях фальсификации полученной информации, распространения слухов под видом достоверных сведений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ;

4.2.5. в случае предъявления соответствующих требований представителями Исполнительной дирекции Премии, приостановить осуществление аудиозаписи, фото- и видеосъемки;

4.2.6. при использовании официальной информации, предоставляемой Исполнительной дирекцией Премии и цитировании высказываний участников Премии включать в материал упоминание о Премии и источнике полученной информации, ссылку на сайт Премии, если информация взята с сайта Премии;

4.2.7. в случае использования теле-, видео- и фотоаппаратуры, обеспечить, чтобы данная аппаратура не мешала проведению мероприятий Премии.

#### **5. Основания и порядок аннулирования аккредитации представителей СМИ.**

5.1. Аккредитация представителя СМИ может быть аннулирована, если им или редакцией СМИ нарушены настоящие Правила, в том числе распространены не соответствующие действительности сведения, в том числе порочащие честь и достоинство участников и/или организаторов Премии.

5.2. Аккредитация представителей СМИ также аннулируется в случаях:

5.2.1. прекращения аккредитованным представителем СМИ правоотношений с редакцией СМИ, подавшей заявку на аккредитацию данного представителя, о чем редакция СМИ обязана уведомить Оргкомитет Премии в 3-дневный срок с момента прекращения правоотношений;

5.2.2. прекращения деятельности СМИ в связи с его ликвидацией, реорганизацией и по иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

5.2.3. передачи бейджа третьим лицам.

5.3. Представитель СМИ, аккредитация которого аннулирована, не подлежит повторной аккредитации.

5.4. Аккредитационный бейдж подлежит возврату в Исполнительную дирекцию Премии в случае аннулирования аккредитации представителя СМИ на Премии.

#### **6. Политика упоминаний**

Использование текстов, фотографий или иных материалов, опубликованных от имени Премии, возможно только с указанием источника опубликования, использование материалов, размещенных на сайте <http://www.rosinfra-awards.ru>, возможно только со ссылкой на соответствующий сайт Премии. Внесение каких-либо изменений, добавлений или искажений в используемые материалы не допускается.

Печатные СМИ/ Интернет-публикации — любая статья или интервью, написанные в ходе работы или по итогам Премии, должны содержать упоминание о Премии с указанием полного названия или эмблемы/логотипа Премии.



WWW.ROSINFRA-AWARDS.RU

**30 НОЯБРЯ 2016**  
**Г. МОСКВА**

Телевидение/ Радио — любая программа, сюжет или интервью, подготовленные в связи с проведением Премии, должны содержать упоминание о Премии с указанием полного названия или эмблемы/логотипа Премии.

Фотографии — любые фотографии, сделанные на мероприятиях Премии, должны содержать полное название или эмблему/логотип Премии.

Блоги/социальные сети — материалы, размещаемые в сети Интернет (блоги, социальные сети и др.), содержащие официальную информацию, полученную в рамках участия в Премии, или цитаты участников Премии должны содержать достоверные факты.

Организаторы Премии не несут ответственности за высказывания участников блогосферы и социальных сетей.

Оргкомитет имеет право на использование текста статей, фото- и видеоматериалов, полученных или созданных во время подготовки или проведения мероприятий Премии представителями СМИ, аккредитованными в соответствии с настоящими Правилами, с указанием авторов данных материалов на условиях безвозмездной простой (неисключительной) лицензии в течение всего срока действия исключительного права.